

Nestlé Health Science y la Fundación OAFI firman un acuerdo de colaboración para incluir la perspectiva del paciente en el desarrollo de productos para la salud articular

- El pasado mes de enero **Nestlé Health Science** y la **Fundación Internacional de Pacientes con Artrosis (OAFI)** firmaron un acuerdo de colaboración que tiene como principal objetivo la **inclusión de la perspectiva del paciente** con problemas de salud articular en el **desarrollo de productos** para la movilidad, así como en la **realización de acciones anuales** destinadas a mejorar la calidad de vida de los pacientes con problemas articulares.
- La colaboración también contempla el **asesoramiento preliminar y la experiencia** de la fundación OAFI en el campo de la artrosis y la salud articular para apoyar a Nestlé Health Science a través de la realización de **diferentes acciones de comunicación y divulgación a lo largo de este año 2022**.

Esplugues de Llobregat, 10 de febrero 2022 - **Nestlé Health Science** y la **Fundación Internacional de Pacientes con Artrosis (OAFI)** han firmado un acuerdo de colaboración como aval de la representación e implicación de los pacientes con artrosis y problemas articulares en las futuras acciones y desarrollo de productos destinados a la mejora de la movilidad y salud articular.

La artrosis, una enfermedad crónica asociada erróneamente a la vejez, afecta ya a más de **7 millones de personas en nuestro país**, con un total de **500 millones de afectados en todo el mundo**, siendo una de las patologías crónicas más prevalentes. Con la llegada del Covid-19, estas cifras se han visto agravadas: actualmente, los pacientes con artrosis se enfrentan a un retraso en el diagnóstico de 3 años. Además, un 95% de ellos padece comorbilidades asociadas como la depresión, la ansiedad, el insomnio y enfermedades cardiovasculares.

Ante esta realidad, que pone en evidencia la necesidad de buscar soluciones efectivas a un problema creciente, Nestlé Health Science y OAFI han tomado la iniciativa para crear un enlace entre la empresa y los pacientes afectados.

Son cada vez más las organizaciones y los profesionales que respaldan la **incorporación de la perspectiva de los pacientes** afectados, tanto en investigación clínica, como en ensayos y demás estudios. “Los pacientes conviven a diario con sus dolencias y son expertos en ellas; este conocimiento debe ser acogido y valorado a lo largo del proceso de atención, así como en el diseño y la ejecución de los estudios de investigación, involucrando a los pacientes en la ciencia”¹. Por este motivo, el acuerdo entre Nestlé Health Science y la fundación OAFI, será una forma de aumentar la voz de los pacientes y darles la visibilidad que les corresponde.

La colaboración contempla la **realización de diversas acciones de comunicación y divulgación** para afianzar la relación entre empresa y pacientes durante el año 2022: creación de contenido educativo dirigido a consumidores y farmacéuticos, participación en los programas de radio OAFI, charlas informativas sobre salud articular en congresos, simposios y otros encuentros. Además, Nestlé Health Science recibirá el asesoramiento preliminar y la experiencia de la fundación OAFI en el campo de la artrosis y la salud articular en las fases iniciales del desarrollo de productos para incluir la perspectiva del paciente con problemas articulares.

¹Vitaloni, Marianna. *Promoting Patient and Public Involvement in the research process*. BMC Series Blog. BMC. 3 junio 2021. Disponible en: <https://blogs.biomedcentral.com/bmcseriesblog/2021/06/03/promoting-patient-and-public-involvement-in-the-research-process/>

Asimismo, ambas partes colaborarán en la concienciación sobre los problemas articulares, así como en la promoción y colaboración de programas educativos como jornadas, seminarios y similares, con el único objetivo de ayudar a mejorar la calidad de vida de los/las pacientes.

Sobre OAFI

Osteoarthritis Foundation International (OAFI) es la primera y única fundación, sin ánimo de lucro, dirigida de manera exclusiva a personas con artrosis a nivel mundial. Desde 2016 lidera la lucha contra la artrosis promoviendo la educación, prevención, tratamiento e investigación de todo aquello relacionado con la salud articular y ofreciendo soluciones a las personas que sufren esta enfermedad.

OAFI emite de forma semanal dos programas de radio y televisión (OAFI Radio y OAFI Sport), un proyecto pionero dedicado a mejorar la calidad de vida de los pacientes que padecen artrosis con un enfoque claro a la prevención y el autocuidado. Estos programas educativos se pueden encontrar en el canal de YouTube de OAFI: www.youtube.com/OAFIFoundation.

Descubre todas las iniciativas de la Osteoarthritis Foundation International en: www.oafifoundation.com.

Sobre Nestlé Health Science

Nestlé Health Science —cuyo propósito es desarrollar proyectos pioneros para impulsar el valor de la nutrición ofreciendo soluciones nutricionales personalizadas en el abordaje de problemas de salud— pretende dar respuesta a los retos nutricionales del S.XXI, manteniendo su apuesta por la I+D.

Nestlé Health Science está a la vanguardia de la nutrición terapéutica y desarrolla soluciones adaptadas a las necesidades nutricionales específicas de las personas, siempre amparada en la mejor evidencia científica, y que pone a disposición de estas con la ayuda de los profesionales sanitarios.

Para más información acerca de Nestlé Health Science y sus marcas, visita: <https://www.nestlehealthscience.es>.

Más información:

Alba Gómez Márquez

Departamento de Comunicación

Osteoarthritis Foundation International

Tel. 931 594 015 /602 25 22 79

audiovisual@oafifoundation.com

oafifoundation.com